

El alcalde no fue elegido por ser 'cool' o querer cambiar el nombre de las calles, sino por ser un hombre moderado que huye de las estridencias.

Por qué Londres eligió a Khan



ENSAYOS LIBERALES

Tom Burns Marañón

Un alcalde no es *cool* porque prioriza el cambio de la nomenclatura de las calles. No lo son los concejales que disfrutan epatando al personal con desplantes que van a contracorriente del sentido común y del buen gusto. Pero se lo dicen y se lo creen. El infantilismo ramplón en estos pagos está a años luz de las conductas en urbes exitosas. Por ejemplo las de Londres donde se aprecia el civismo, la integración y la competencia.

Para empezar el recurso a *cool* para decir "genial" está trasnochado entre los angloparlantes. El *Cool Britannia* que predicaban Tony Blair y su alegre tropa transformadora hace veinte años ya causa sonrojo. Ahí donde se habla inglés la palabra se emplea para decir que el día está fresco y, por extensión, que una situación no sea especialmente agradable. A nadie se le ocurre decir que la elección de un musulmán, hijo de inmigrantes pakistaníes, de padre conductor de autobuses y madre costurera, como alcalde de Londres marca un hito político de lo más *cool*. Es otra cosa. Por razones que no sabe apreciar el pensamiento desordenado, lo ocurrido en mi ciudad natal es un hecho muy relevante. No hay nada admirable en declararse anticapitalista, antisistema y contrario a cualquier decoro. Pero tiene indudable grandeza que con total naturalidad, sin polémica alguna y en olor de multitudes Sadiq Khan, un británico de primera generación, haya accedido a la alcaldía de una de las grandes capitales del mundo occidental. Es un extraordinario ejemplo de la democracia liberal.

Los londinenses no le eligieron alcalde a Khan porque profesa la fe de

sus padres, de sus abuelos y de todos sus ancestros. No estaban mostrando ninguna demagógica carta de naturaleza como colectividad progresista que rompe tabúes. Tampoco tienen necesidad de demostrar que son vecinos de una ciudad abierta e inclusiva, que premia el esfuerzo, cuida la igualdad de oportunidades y es ejemplarmente multirracial y tolerante. No presumen de ello y cualquiera que conozca la ciudad y sus habitantes lo conoce y lo sabe.

Eligieron a Khan porque es un hombre moderado que reúne a buenos equipos y huye de las estridencias. Se ha dedicado a estudiar los retos urbanos en Detroit, Chicago y Nueva York y afirma que el siglo XXI será el de las grandes ciudades como el XX lo fue de las naciones estado y el XIX de los imperios. Votaron a Khan porque era el mejor candidato. Ha sido durante más de una década un atento representante parlamentario, como diputado del partido Laborista, del distrito electoral del sur de Londres donde sus padres fundaron una familia en una vivienda protegida y ha demostrado ser un gestor muy competente en cargos ministeriales.

Khan, que destacó de joven como un abogado comprometido con los derechos humanos, está distanciado de la dirección de su partido que ejerce el izquierdista Jeremy Corbyn. Es un firme defensor de los mercados competitivos y de la industria financiera de la City y se opone tenazmente a la campaña *Brexit* para abandonar la Unión Europea que encabeza el extravagante y egocéntrico Boris Johnson, su antecesor en la alcaldía y el ambicioso aspirante a liderar el partido Conservador.

Johnson a su vez sucedió a un destacado miembro de la ala izquierda del Labour Party, Ken Livingstone, que en este país hubiera sido un perfecto candidato de Podemos. Entre 2000-2008 Livingstone se volcó con



Sadiq Khan, nuevo alcalde de Londres, tras los comicios locales celebrados el pasado jueves.

La City no tiene nada que temer de Khan, pero Corbyn sí tiene motivos para sentirse amenazado

Khan pasa de lo 'cool' y los gestos huecos; a sus 50 años asaltar el cielo le parece una estupidez

las minorías étnicas y de género, apoyó la entrada en la política de los ex terroristas del IRA, mantuvo unas tensas relaciones con el sector bancario y profesó su admiración por Hugo Chávez que le premió con combustible para el transporte público a precios reducidos. Con Johnson, la percepción y la proyección de Londres giró 180 grados. La ciudad se convirtió en la sala de máquinas de las finanzas globales y en la residencia de preferencia de los oligarcas de medio mundo.

La City no tiene nada que temer con Kahn pero el doctrinario jefe de su partido y su aliados, los *Corbinistas* según la prensa inglesa, tienen motivos para sentirse amenazados. A poco que lo haga bien en su nuevo cargo, el hoy popularísimo alcalde

de Londres podrá recuperar el partido Laborista para los biempensantes de la socialdemocracia y enfilarlo de nuevo por la senda modernizadora.

Lo importante es que Khan pasa de *cool* y de gestos huecos. A sus cincuenta años, asaltar el cielo le parece una estupidez de adolescentes. Se dedicará a fomentar nueva vivienda, a mejorar los transportes, a ayudar a los comerciantes y a mantener la ciudad limpia. Y como musulmán plenamente integrado a los mejores valores occidentales, es una referencia importantísima. Tuvo el detalle de celebrar su elección en la catedral Anglicana de Southwark, en la otra orilla del Támesis de su ayuntamiento y a tiro de piedra del Globe Theatre, donde Shakespeare estrenaba sus obras.

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo y Martí Saballs

SUBDIRECTOR: Pedro Blurrón

Redactores Jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Estela S. Mazo, Javier Montalvo, Emelia Viña, José Orihuela (Cataluña), Roberto Casado (Londres) y Clara Ruiz de Gaura (Nueva York)

Empresas: Yovanna Blanco / Finanzas/Mercados; Laura García / Economía; Juan José Marcos / Especiales; Sonsoles García Pinedo; Emprendedores / Jurídico; Sergio Saiz / Andalucía; Simón Onrubia / Comunidad Valenciana; Julia Brinas; País Vasco; Marian Fuentes; Galicia; Abeta Chas / Bruselas; Miquel Roig / Diseño; César Galera / Edición; Elena Secanella

MADRID: 28033 Avenida de San Luis, 25-27 1ª planta. Tel: 91 443 50 00. Expansión.com 902 99 61 11 / BARCELONA: 08080 Paseo de Gracia, 11. Escalera A 5ª planta. Tel: 93 496 24 00. Fax: 93 496 24 05 / BILBAO: 48009 Plaza Euzkadi, 5 planta 10 sector 1. Tel: 94 473 91 00. Fax: 94 473 91 58 / VALENCIA: 46004 Plaza de América, 2 1ª planta. Tel: 96 337 93 20. Fax: 96 351 81 01 / SEVILLA: 41011 República Argentina, 25 9ª planta. Tel: 95 499 34 40. Fax: 95 427 25 01

VIGO: 36202 López de Neira, 3 3ª Oficina 303. Tel: 986 22 79 33. Fax: 986 43 81 99 / BRUSELAS: Tel: (322) 2311932

NEUVA YORK: Tel: +1 303 5862461. Móvil: 659 88 52 02 / LONDRES: Tel: 44 (0) 20 77625331

DIFUSIÓN CONTROLADA POR



Depósito Legal M 15572 1986 ISSN 1576 3323



Unidad Editorial

PRESIDENTE ANTONIO FERNÁNDEZ GALIANO

VICEPRESIDENTE GIAMPAOLO ZAMBELETTI

DIRECTOR GENERAL: Javier Cabrerizo

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: Aurelio Fernández

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: Jesús Zaballa

PUBLICIDAD: DIRECTOR DE PUBLICIDAD ÁREA PRENSA: Gonzalo Casas / DIRECTOR DEL ÁREA DE PUBLICIDAD DE EXPANSIÓN: Miguel Suárez
COORDINACIÓN: Esteban Garrido. Tel: 91 443 52 58. Fax: 91 443 56 47 / MADRID: Avenida de San Luis, 25-27 1ª planta. 28033 Madrid. Tel: 91 443 65 12
BARCELONA: Jefe de Publicidad: Daniel Choucha. Paseo de Gracia, 11. Escalera A 5ª planta. 08080 Barcelona. Tel: 93 496 24 57. Fax: 93 496 24 20
BILBAO: Marta Meier Gines. Plaza Euzkadi, 5 planta 10 sector 1. 48009 Bilbao. Tel: 94 473 91 43. Fax: 94 473 91 56 / VALENCIA: Marcos de la Fuente
Plaza de América, 2 1ª planta. 46004 Valencia. Tel: 96 337 93 27 / ANDALUCÍA: Pilar Caravaca. Avda. República Argentina, 25 9 18. 41031 Sevilla
Tel: 95 499 34 40. Fax: 95 427 25 01 / GALICIA: Manuel Carrera. C/ López de Neira, 3 pl. 3 ofc. 303 36202 Vigo. Tel: 986 22 91 28. Fax: 986 43 81 99
ZARAGOZA: Álvaro Cardemil. Avda. Pablo Gargallo, 100 50006 Zaragoza. Tel: 976 40 50 53

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES. Avenida de San Luis, 25-27 1ª planta. 28033 Madrid. Tel: 902 123 124
TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATRASADOS: 902 99 99 46 / DISTRIBUYE: Logintegral 2000 S.A.U. Tel: 91 443 50 00 www.logintegral.com
RESUMENES DE PRENSA. Empresas autorizadas por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2006): Acceso TNS Sofres, My News y Factiva

IMPRESIÓN: REPRINT IMPRESIÓN, S.L. Tel: 91 692 73 20. Fax: 91 692 13 74

Edita: Unidad Editorial, Información Económica S.L.U.